



Industry
Canada

Industrie
Canada

CAI
IST/20
- C56

Government
Publications

Office of Consumer Affairs

CONSUMER QUARTERLY

WINTER 1999

► IN THIS EDITION

- Is My Privacy More at Risk Than Before?
- What is Privacy Invasion?
- Canada to Enshrine Privacy Right into Federal Law
- Consumer-focussed Legislation
- International Privacy Rules

Keeping Private Lives Private

When any of us complete a survey, rent a video or subscribe to a magazine, we give out information about ourselves. With each transaction, we leave a "data trail" of our personal histories and preferences. Companies use and store this information electronically, often without our knowledge or consent. Consumer profiles and personal information are bought and sold in the marketplace within Canada and internationally. Recent examples in the

media of privacy problems include a U.S. judge whose video rental habits were made public, and a customer loyalty program whose members found their personal information left unsecured on the program's Web site.

In this information age, people use the terms privacy, security of personal information and data protection interchangeably. Personal information or data can be any information about an identifiable individual that is

recorded in any form, be it electronically or on paper. Some examples include a person's age, income, religion, financial transactions, medical history or occupation.

For some people, private information is a commodity to buy and sell. Businesses target their marketing efforts at certain customers, so private information is valuable to them. Many consumers, though, are unaware of how valuable private data is or how it can be used.

Is My Privacy More at Risk Than Before?

A majority of Canadians say they have less privacy in their lives than they did 10 years ago. This is largely due to the development of technology that has changed the way we do everyday things. Data can now be collected and stored on virtually every transaction that we make in the marketplace. Electronic cards are more and more common, making it possible for our movements to be tracked. Our wallets are bulging with magnetic-striped cards of all kinds, for financial transactions or to accumulate air miles or customer loyalty points.

In everyday transactions, businesspeople ask us for our telephone number, social insurance number, address and driver's

licence number and we provide them — often without knowing or asking what will be done with this personal data. Through advances in computers and telecommunications, personal information can now be quickly and inexpensively collected, processed and transmitted.

As consumers and citizens we need to know that we have some control over our personal information, and we want to be assured that it enjoys a basic level of protection. We need to be confident that the companies we do business with are following some basic privacy protection rules.

What Canadians Think of Privacy Protection

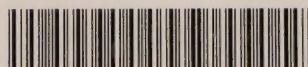
Eighty percent of Canadians think personal data should be kept strictly confidential.

Sixty-five percent of Canadians think it is "not at all acceptable" for companies to sell, trade or share detailed lists of personal information with other organizations.

Nine in ten Canadians strongly disapprove of companies trafficking in information about their private lives without their consent.

Ninety-four percent of Canadians feel it is important to have safeguards to protect personal information on the Internet.

Source: Angus Reid Survey, July 1998



3 1761 11765261 0

Canada

CONSUMER QUARTERLY



20% recycled
material

What is Privacy Invasion?

Privacy invasion occurs when individuals or organizations use our personal information without us being aware of it and without us agreeing to its use. Our personal information is our own — anyone collecting it should be required to ask for our consent.

Here are just a few examples of the types of personal information available to people and businesses willing to look for it or pay for it:

- information about the mortgage on our house
- the sites we visit on the Internet
- a list of the purchases we make on our credit cards.

Canada to Enshrine Privacy Right into Federal Law

Currently, the federal government and most provinces have legislation governing the collection, use and disclosure of personal information held by governments, but not by the private sector. To date, Quebec is the only province that has adopted comprehensive privacy legislation that applies to the information held by the private sector.

Bill C-54, the Personal Information Protection and Electronic Documents Act, which was introduced in Parliament on October 1, 1998, will change all that.

If passed, the law would apply to commercial activities that involve personal information, and would make the entities engaging in those activities accountable for how they collect, use and disclose personal information.

The law would apply first to the federally regulated sectors of banking, telecommunications and interprovincial transportation (e.g. airlines). Three years later, the law would apply to all commercial activities across the country except those in provinces and territories that have adopted similar privacy protection legislation. This phased-in approach would allow provinces to enact their own laws. If they do not, the federal law would apply to all commercial transactions, ensuring privacy protection for all Canadians. Non-commercial personal information concerning health and education is an area of provincial jurisdiction that the federal law does not address.

The new law would also give individuals the right to determine when, how and to what extent they would share information about themselves. Individuals would also have the right to have access to personal information about themselves and to complain to the Privacy Commissioner of Canada when they believe a commercial organization was not complying with the law.

If passed, the law would apply to commercial activities that involve personal information, and would make the entities engaging in those activities accountable for how they collect, use and disclose personal information.

The new legislation is based on the Canadian Standards Association's (CSA) *Model Code for the Protection of Personal Information*, which was developed by businesses, consumers and governments, and became a national standard in 1996. The CSA is an independent, not-for-profit organization that operates nationally and internationally. It is a leader in the field of standards development and the application of these standards through production certification, quality and environmental management systems registration, and information products.

Canada was the first country in the world to establish a voluntary, national standard for the protection of personal information. Federal, provincial and territorial ministers

The 10 Privacy Principles According to the Canadian Standards Association

responsible for the Information Highway agreed to support the CSA model code as a minimum standard for privacy protection in all jurisdictions.

The federal government recognizes the value of the voluntary privacy standard and the efforts of the businesses and organizations that adhere to it, but believes that legislative measures must be taken to ensure that all Canadians enjoy privacy protection.

The new legislation is based on the Canadian Standards Association's Model Code for the Protection of Personal Information, which was developed by businesses, consumers and governments, and became a national standard in 1996.

Privacy protection is good business for both consumers and companies.

Consumers should try to do business with companies that are committed to respecting the basic principles of privacy protection set out below. Companies should be aware that privacy protection is important to their clients.

Accountability

An organization is responsible for personal information under its control and shall designate an individual or individuals who are accountable for the organization's compliance with the following principles.

Identifying Purposes

The purposes for which personal information is collected shall be identified by the organization at or before the time the information is collected.

Consent

The knowledge and consent of the individual are required for the collection, use or disclosure of personal information, except when inappropriate.

4. Limiting Collection

The collection of personal information shall be limited to that which is necessary for the purposes identified by the organization. Information shall be collected by fair and lawful means.

5. Limiting Use, Disclosure and Retention

Personal information shall not be used or disclosed for purposes other than those for which it was collected, except with the consent of the individual or as required by the law. Personal information shall be retained only as long as necessary for the fulfilment of those purposes.

6. Accuracy

Personal information shall be as accurate, complete and up-to-date as is necessary for the purposes for which it is to be used.

7. Safeguards

Personal information shall be protected by security safeguards appropriate to the sensitivity of the information.

8. Openness

An organization shall make readily available to individuals specific information about its policies and practices relating to the management of personal information.

9. Individual Access

Upon request, an individual shall be informed of the existence, use and disclosure of his or her personal information and shall be given access to that information. An individual shall be able to challenge the accuracy and completeness of the information and have it amended as appropriate.

10. Challenging Compliance

An individual shall be able to address a challenge concerning compliance with the above principles to the designated individual or individuals accountable for the organization's compliance.

Source: Your Guide to CSA's Privacy Code. CSA Consumer Services. March 1997.

Consumer-focussed Legislation

The Privacy Commissioner of Canada is already responsible for overseeing access to information and privacy laws as they apply to the federal government. Under Bill C-54, this mandate would be extended. The Commissioner would oversee the application of the privacy legislation as it applies to transactions in the private sector, receive and investigate complaints from consumers, and mediate disputes.

A mandate for public education/information has also been given to the Commissioner as part of Bill C-54. In his submission to the Standing Committee of the House of Commons reviewing the proposed legislation, Privacy Commissioner Bruce Phillips said, "The research and education role is critically important. If individuals do not understand the many ways in which their informational privacy is threatened, public appreciation of and support for the privacy-enhancing measures of the bill will not crystallize. In the end, individual privacy will be the loser."

Quebec Privacy Protection

In 1994, Quebec passed an act respecting the protection of personal information in the private sector (*Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé*). The Act grants individuals a right of access to personal information held by businesses operating in Quebec. It also regulates the collection, use and disclosure of personal information. The provincial access to information commission (la Commission d'accès à l'information) oversees the legislation and is responsible for conducting investigations and settling disputes.

The *Quebec Charter of Human Rights and Freedoms*, which came into force in 1975, enshrines a general right to privacy for residents. The right was also enshrined in Quebec's Civil Code in 1991. Quebec is the only province with such an extensive range of privacy protections.

International Privacy Rules

Globalization, particularly the growth in international trade in services, and in the expansion of multinational companies, means that personal information often crosses national borders. For example, a company in one country may use a service provided in another country to store and maintain its customer databases. Unfortunately, some countries offer no safeguards to protect this type of information.

In 1995, the European Union passed its Data Protection Directive to protect personal information and harmonize privacy laws among its 15 member states.

In 1980, the Organisation for Economic Co-operation and Development addressed this challenge by developing Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flow of Personal Data. Canada's Bill C-54 follows these internationally accepted guidelines, and Quebec's privacy legislation also meets them.

In 1995, the European Union passed its Data Protection Directive to protect personal information and harmonize privacy laws among its 15 member states.

The directive, which came into force on October 25, 1998, can prevent data flow to countries in which adequate privacy protection is not ensured. Bill C-54 is intended to set a standard for the protection of personal information that protects Canadians when their information moves beyond Canada's borders. Consequently, it would allow Canadian business wider access to markets abroad with strong privacy protection for their citizens.

For Further Information

➤ about privacy, contact Kernaghan Webb, Senior Policy Analyst
E-mail: webb.kernaghan@ic.gc.ca
Tel.: (613) 952-2534

➤ about *Consumer Quarterly*, contact Cathy Enright, Office of Consumer Affairs
E-mail: enright.cathy@ic.gc.ca
Tel.: (613) 952-3466

Or write to:

Office of Consumer Affairs
Industry Canada
9th Floor, East Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Fax: (613) 952-6927

Consumer Quarterly is also available on *Consumer Connection*, the Office of Consumer Affairs' home page on *Strategis*, Industry Canada's business information Web site:

English
<http://strategis.ic.gc.ca/oca>

French
<http://strategis.ic.gc.ca/bc>

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 1999

ISSN 1206-9744
52610B

The Best Protection is to be Alert

Be aware that some individuals or businesses may collect, use or trade information about you without your knowledge or consent.

Be aware of the kind of information, and how much, you are disclosing about yourself. Surveys and warranty registration cards that require you to provide personal information are often used by companies to create consumer profiles, which they may sell to other companies.

Before you submit personal information, always find out how it will be used.

Do not give out personal information unless you receive a satisfactory explanation of why it is required and how it will be used.

Do not automatically give out your social insurance number. There are very few legitimate occasions when you are required to provide it. Social insurance numbers are only required in very specific circumstances relating to federal government activities such as income tax collection and income security programs.

When surfing, E-mailing or shopping on the Internet, assume your communication is public, unless you use encryption software.

To Find Out More...

Privacy Commissioner of Canada

Toll-free: 1-800-267-0441

Web site: <http://www.privcom.gc.ca>

Electronic Commerce Task Force

Web site: <http://e-com.ic.gc.ca/english/privacy/632d1.htm>

This Web site links to sites of the provincial privacy commissioners (click on Provincial & Territorial Activities).

Règles internationales en matière de vie privée

En raison de la mondialisation, et particulièrement de la croissance du commerce international des services et de l'expansion des entreprises multinationales, les renseignements personnels traversent souvent les frontières. Par exemple, une société peut confier le stockage et la mise à jour des données sur sa clientèle à un fournisseur d'un autre pays. Malheureusement, certains pays n'offrent aucune protection de ce type de renseignements. En 1980, l'Organisation pour la coopération et le développement économiques s'est attaquée au problème en élaborant les Lignes directrices régissant la protection de la vie privée et les flux transfrontières de données à caractère personnel. Le projet de loi C-54 du Canada respecte ces lignes directrices reconnues sur le

Pour plus de renseignements

- Au sujet de la vie privée, communiquer avec Kermaghan Web, analyste princ. de politique
Courriel : webb.kernaghan@ic.gc.ca
Téléphone : (613) 952-2534
- Au sujet du Bulletin trimestriel sur la consommation, communiquer avec Cathy Enright,
Bureau de la consommation.
Courriel : enright.cathy@ic.gc.ca
Téléphone : (613) 952-3466

Ou écrire à :
Bureau de la consommation
Industrie Canada
9^e étage, tour Est
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Télécopieur : (613) 952-6927
Le Bulletin trimestriel sur la consommation est également disponible au Carrefour des consommateurs, page d'accueil du Bureau de la consommation sur Strategis, site Web de renseignements sur le commerce d'Industrie Canada.

En français
<http://strategis.ic.gc.ca/bc>
En anglais
<http://strategis.ic.gc.ca/oca>

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada
(Industrie Canada) 1999
ISSN 1206-9744
52610 B

plan international et la loi québécoise sur la protection de la vie privée s'y conforme également. En 1995, l'Union européenne a adopté une directive sur la protection des données afin de protéger les renseignements personnels et d'harmoniser les lois sur la protection de la vie privée de ses 15 États membres. La directive, qui est entrée en vigueur le 25 octobre 1998, peut empêcher les mouvements de données vers des pays qui ne garantissent pas une protection

La vigilance est la meilleure protection

Sachez que certaines personnes ou entreprises peuvent recueillir, utiliser ou échanger des renseignements à votre sujet sans votre consentement ou à votre insu. Soyez conscient de la quantité et du type de renseignements que vous divulguiez. Les entreprises se servent souvent des cartes de sondage et d'enregistrement de garanties où vous inscrivez des renseignements personnels pour créer des profils de consommateurs, qu'il leur arrive de vendre à d'autres entreprises.

Avant de communiquer des renseignements personnels, sachez toujours comment ils seront utilisés. Ne divulguez aucun renseignement personnel à moins qu'on ne vous explique, à votre satisfaction, pourquoi on en a besoin et à quoi ils serviront.

Ne communiquez pas automatiquement votre numéro d'assurance sociale. Les occasions légitimes où vous êtes tenu de le divulguer sont très rares. Les numéros d'assurance sociale ne sont exigés que dans certaines circonstances bien particulières reliées aux activités du gouvernement fédéral telles que la perception de l'impôt et les programmes de sécurité du revenu. Lorsque vous surfez ou que vous magasinez sur Internet, ou que vous envoyez du courrier électronique, tenez pour acquis que vos communications sont publiques, à moins que vous n'utilisiez un logiciel de cryptage.

Pour en savoir davantage...

Commissaire à la protection de la vie privée du Canada
Sans frais : 1 800 267-0441
Site Web : <http://www.privcom.gc.ca>

Groupe de travail sur le commerce électronique

Site Web : <http://e-com.ic.gc.ca/francais/privce/632dl.htm>
Ce site Web contient des liens aux sites des commissaires à la protection de la vie privée des provinces (cliquer sur « Activités provinciales et territoriales »).

précis sur ses politiques et ses pratiques concernant la gestion des renseignements personnels.

9. Accès aux renseignements personnels

Un organisme doit informer toute personne qui en fait la demande de l'existence de renseignements personnels fait et du fait qu'ils ont été communiqués à des tiers, et lui permettre de les consulter. Il sera aussi possible de contester l'exactitude et l'état complet des renseignements et y faire apporter les corrections appropriées.

10. Possibilité de porter plainte contre le non-respect des principes

Toute personne doit être en mesure de se plaindre du non-respect des principes énoncés ci-dessus en communiquant avec le ou les individus responsables de les faire respecter au sein de l'organisme concerné.

Source : Guide d'utilisation du Code CSA sur la protection des renseignements personnels Services aux consommateurs de la CSA, mars 1997.

5. Limitation de l'utilisation, de la communication et de la conservation

Les renseignements personnels ne doivent pas être utilisés ou communiqués à des fins autres que celles auxquelles ils ont été recueillis à moins que la personne concernée n'y consente ou que la loi ne l'exige. On ne doit conserver les renseignements personnels qu'aussi longtemps que nécessaire pour la réalisation des finalités déterminées.

6. Exactitude

Les renseignements personnels doivent être aussi exacts, complets et à jour que l'exigent les fins pour lesquelles ils sont utilisés.

7. Mesures de sécurité

Les renseignements personnels doivent être protégés au moyen de mesures de sécurité correspondant à leur degré de sensibilité.

8. Transparence

Un organisme doit mettre à la disposition de toute personne des renseignements

Un organisme est responsable des renseignements personnels dont il a la gestion et doit désigner une ou des personnes qui devront s'assurer du respect des principes énoncés ci-dessous.

Détermination des fins de la collecte des renseignements
Les fins pour lesquelles des renseignements personnels sont recueillis doivent être déterminées par l'organisme avant ou au moment de la collecte.

Consentement

Toute personne doit être informée et consentir à toute collecte, utilisation ou communication de renseignements personnels qui la concernent, à moins qu'il ne soit pas approprié de le faire.

Limitation de la collecte

L'organisme ne peut recueillir que des renseignements personnels nécessaires aux fins déterminées, et doit procéder de façon honnête et licite.

Une loi axée sur les consommateurs

Le Commissaire à la protection de la vie privée du Canada est déjà chargé de surveiller l'application des lois sur la protection des renseignements personnels et de la vie privée dans la mesure où elles s'appliquent au gouvernement fédéral. Aux termes du projet de loi C-54, ce mandat serait élargi. Le commissaire surveillerait l'application de la loi en ce qui concerne les transactions dans le secteur privé, recevrait les plaintes des consommateurs et enquêterait à ce sujet, et agirait comme médiateur en cas de différend. Le projet de loi C-54 donne également au commissaire un mandat en matière d'éducation et d'information du public. Dans sa présentation au comité permanent de la Chambre des communes chargé d'examiner le projet de loi, Bruce Phillips, commissaire à la protection de la vie privée, a déclaré : « Ce rôle de recherche et d'éducation est vital. Si les personnes ne sont pas informées des menaces diverses qui planent sur les renseignements les concernant, la reconnaissance et l'appui du public pour l'amélioration des mesures relatives à la vie privée précises dans le projet de loi ne se concrétiseront pas. Finalement, c'est la vie privée de la personne qui y perdra. »

En 1994, le Québec a adopté la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé. La loi donne aux particuliers un droit d'accès aux renseignements détenus par les entreprises ayant des activités au Québec. Elle réglemente aussi la collecte, l'utilisation et la divulgation des renseignements personnels. La Commission d'accès à l'information surveille l'application de la loi; elle est aussi chargée de mener des enquêtes et de régler les différends. La Charte québécoise des droits et libertés de la personne, qui est entrée en vigueur en 1975, consacre le droit général des résidents à la vie privée. Ce droit a également été inscrit dans le Code civil du Québec en 1991. Le Québec est la seule province qui offre une aussi vaste protection de la vie privée.

Qu'est-ce que l'atteinte à la vie privée?

Il y a atteinte à la vie privée lorsque des particuliers ou des organismes utilisent des renseignements personnels à notre insu ou sans notre consentement. Ces renseignements nous appartiennent — quiconque les recueille devrait être tenu de nous demander la permission.

Voici quelques exemples du type de renseignements personnels que peuvent obtenir des personnes ou des entreprises qui sont prêtes à en faire la recherche ou l'achat :

- les renseignements au sujet de notre hypothèque;
- les sites que nous avons visités sur Internet;
- les achats effectués par cartes de crédit.

Le Canada inscrira le droit à la vie privée dans une loi fédérale

Pour l'instant, le gouvernement fédéral et la plupart des provinces disposent de lois régissant la collecte, l'utilisation et la divulgation de renseignements personnels détenus par les gouvernements, mais non par le secteur privé. À ce jour, le Québec est la seule province à avoir adopté une loi globale sur la protection de la vie privée qui s'applique aux renseignements détenus par le secteur privé.

Le projet de loi C-54, la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques, déposé au Parlement le 1^{er} octobre 1998, viendra tout changer. Cette loi, si elle est adoptée, s'appliquera aux activités commerciales impliquant la collecte de renseignements personnels, et elle obligera les personnes qui se livrent à ces activités à rendre compte de la façon dont elles recueillent, utilisent et divulguent ces renseignements.

La loi s'appliquerait tout d'abord à des secteurs réglementés par le gouvernement fédéral tels que les banques, les télécommunications et le transport inter-provincial (p. ex., les lignes aériennes). Trois ans plus tard, la loi s'appliquerait à toutes les activités commerciales dans l'ensemble du pays sauf dans les provinces et territoires qui ont adopté des lois analogues en matière de protection de la vie privée. Cette approche graduelle permettrait aux provinces d'adapter leurs propres lois. Advenant qu'elles ne le fassent pas, la loi fédérale s'appliquerait à toutes les transactions commerciales, afin de garantir

la protection des renseignements personnels de tous les Canadiens. La loi ne porte pas sur les renseignements personnels de nature non commerciale concernant la santé et l'éducation, puisque ces domaines sont de compétence provinciale.

Cette loi, si elle est adoptée, s'appliquera aux activités

commerciales impliquant la collecte de renseignements personnels, et elle obligera les personnes qui se livrent à ces activités à rendre compte de la façon dont elles recueillent, utilisent et divulguent ces renseignements.

La loi donnerait aussi aux particuliers le droit de déterminer quand, comment et dans quelle mesure ils auraient à partager leurs renseignements. Ceux-ci jouiraient également du droit d'accès aux renseignements les concernant ainsi que du droit de déposer une plainte auprès du Commissaire à la vie privée du Canada lorsque, à leur avis, une organisation commerciale ne se conforme pas à la loi.

La nouvelle loi s'inspire du *Code type de protection des renseignements personnels* de l'Association canadienne de normalisation (CSA), élaboré par des entreprises, des consommateurs et des gouvernements, qui est devenu une norme nationale en 1996. La CSA est un organisme sans but lucratif indépendant qui exerce ses activités à l'échelle nationale et internationale.

Le Canada a été le premier pays du monde à se donner une norme volontaire nationale pour la protection des renseignements personnels. Les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux chargés de l'autoroute de l'information ont convenu de souscrire au code type de la CSA à titre de norme minimum pour la protection de la vie privée dans tous les ordres de gouvernement. Le gouvernement fédéral reconnaît la valeur de la norme volontaire de protection de la vie privée et les efforts déployés par les entreprises et les organisations qui la respectent; il croit cependant opportun d'adopter des mesures législatives pour protéger la vie privée de tous les Canadiens.

Les 10 principes de protection des renseignements personnels selon l'Association canadienne de normalisation

La protection de la vie privée est une bonne chose pour les consommateurs et les entreprises.

Les consommateurs devraient chercher à faire affaire avec des entreprises qui se sont engagées à respecter les principes fondamentaux de protection des renseignements personnels énoncés ci-dessous. Les entreprises devraient être conscientes que leurs clients se soucient de la protection des renseignements personnels.

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA CONSOMMATION

Bureau de la consommation

HIVER 1999

Pour une vie privée digne de ce nom

► DANS CE NUMÉRO

- Ma vie privée est-elle plus menacée qu'auparavant?
- Qu'est-ce que l'atteinte à la vie privée?
- Le Canada inscrit le droit à la vie privée dans une loi fédérale
- Une loi axée sur les consommateurs
- Règles internationales en matière de vie privée

Chaque fois que nous répondons à un sondage, louons une cassette vidéo ou nous abonnons à une revue, nous devons. Chaque transaction laisse une « traînée de données » sur nos goûts et nos antécédents. Des entreprises utilisent et stockent cette information électronique, souvent à notre insu ou sans notre consentement. Les profils des consommateurs et les renseignements personnels sont achetés et vendus sur le marché canadien et international. Parmi les récents cas d'atteinte à la vie privée relatés par les médias, mentionnons celui

d'un juge américain dont les habitudes de location de cassettes vidéo ont été divulguées publiquement et celui du programme de fidélisation de la clientèle qui a laissé les renseignements personnels sur ses membres sur son site Web. En cette ère de l'information, les gens confondent « vie privée », « sécurité des renseignements personnels » et « protection des données ». Les données ou les renseignements personnels consistent en n'importe quelle information, sous quelque forme que ce soit, électronique ou imprimée, permettant d'identifier une

Ma vie privée est-elle plus menacée qu'auparavant?

La majorité des Canadiens pensent qu'on respecte moins leur vie privée qu'il y a 10 ans, surtout à cause de l'évolution de la technologie, qui a modifié les habitudes. On peut aujourd'hui recueillir et stocker des données sur presque toutes nos transactions. Les cartes électroniques se sont répandues, ce qui permet de suivre nos mouvements. Nos portefeuilles débordent de cartes à bande magnétique qui servent à régler des transactions, à accumuler des milles aériens ou à obtenir des remises de fidélité.

Dans les transactions courantes, on nous demande notre adresse et nos numéros de téléphone, d'assurance sociale ou de

permis de conduire. Nous livrons souvent ces renseignements sans savoir ni demander ce qu'on en fera. Grâce aux progrès de l'informatique et des télécommunications, on peut désormais recueillir, traiter et transmettre ces renseignements rapidement et à peu de frais.

À titre de consommateurs et de citoyens, nous exerçons une certaine emprise sur les renseignements qu'ils jouissent d'une certaine confidentialité. Nous devons être certains que les sociétés avec lesquelles nous traitons observent les règles élémentaires de protection de la vie privée.

Les Canadiens et la protection de la vie privée

Selon 80 p. 100 des Canadiens, les données personnelles devraient demeurer strictement confidentielles.

De plus, 65 p. 100 trouvent inacceptable que des entreprises vendent, échangent ou partagent des listes détaillées de renseignements personnels avec d'autres organisations.

Neuf Canadiens sur dix sont tout à fait contre le trafic de renseignements sur leur vie privée.

Enfin, 94 p. 100 estiment important de mettre des dispositifs de protection des renseignements personnels en place sur Internet.

Source : Sondage Angus Reid, juillet 1998.